

KRAKÓW

PODSUMOWANIE TARGÓW



TARGI
2024
21-22 września 2024

TAURON Arena Kraków

TARGI NIERUCHOMOŚCI
& BUDOWA DOMU

TARGI HOME
DESIGN

MIĘDZYNARODOWE TARGI BUDOWNICTWA, NIERUCHOMOŚCI I ARANŻACJI
INTERDOM



KRAKÓW

PODSUMOWANIE TARGÓW

21-22 września 2024r.

Międzynarodowe **Targi** Budownictwa, Nieruchomości i Aranżacji InterDOM oraz wydarzenia współtowarzyszące: Małopolskie Targi Nieruchomości i Budowa Domu oraz Kraków Home Design **zgromadziły ok. 4800 osób!**

Po raz kolejny gościliśmy w pięknej **Tauron Arena Kraków**, wizytówce Królewskiego Miasta Krakowa.



PODSUMOWANIE TARGÓW

Targi zgromadziły wielu zwiedzających zainteresowanych tematami budowlanymi, nieruchomościowymi i aranżacyjnymi. W dniach **21-22 września** odbyły się ważne targi branżowe w Małopolsce. Skupiły one kluczowych rynkowych graczy i stały się miejscem nowych, intratnych kontaktów biznesowych.

Nasze prestiżowe **wydarzenie zostało objęte wieloma patronatami, w tym m.in. Miasta Krakowa, Wydziału Architektury Politechniki Krakowskiej oraz Małopolskiej Okręgowej Izby Inżynierów Budownictwa.**

Podkreślają one znaczenie targów jako platformy biznesowej dla całego regionu.



PODSUMOWANIE TARGÓW

Na targach można było spotkać różnorodne firmy, które prezentowały **szeroki wachlarz produktów i usług**, w tym także zagraniczne podmioty.

Na hali było **rekordowe 112 stoisk**. Szczególnie dobrze wypadli deweloperzy, oferując szeroką ofertę nieruchomości, dostosowaną do aktualnych potrzeb klientów na rynku pierwotnym.

Zwiedzający mogli wybierać spośród setek unikalnych propozycji, a wizualizacje, makiety oraz projekty nowych mieszkań i domów przyciągały wielu zainteresowanych.



Po raz pierwszy targi wzbogacone były o kilku zagranicznych deweloperów oraz zagraniczne agencje nieruchomości. Prezentowane były nieruchomości z Hiszpanii, Dominikany, Dubaju czy Madagaskaru. To unikalna oferta, która sprawia, że targi są chętnie odwiedzane przez coraz szersze grono inwestorów zainteresowanych nieruchomościami z zagranicy.

Zwiedzający mieli możliwość zapoznania się z wyjątkowymi ofertami nieruchomości, które nie są szeroko dostępne na rynku. Ważnym atutem była szansa skorzystania z ekskluzywnych rabatów dostępnych wyłącznie podczas targów, co stanowiło doskonałą okazję do zdobycia przewagi na rynku mieszkaniowym. Wiele firm przygotowało atrakcyjne oferty, które cieszyły się dużym zainteresowaniem wśród uczestników. Bezpośrednie rozmowy z wystawcami często prowadziły do satysfakcjonujących transakcji, pomagając spełniać marzenia o własnym mieszkaniu. Na podstawie informacji od Wystawców i Odwiedzających wiadomo, że wiele osób opuściło targi z podpisanymi umowami rezerwacyjnymi, co potwierdza realne korzyści z targowej oferty i znaczną wartość dodaną wydarzenia.



PODSUMOWANIE TARGÓW

Wśród wystawców znalazły się także **agencje nieruchomości**, reprezentujące rynek wtórny oraz **pośrednicy kredytowi**, którzy służyli wsparciem finansowym dla zainteresowanych nabywców.

Wielu doradców przez trzy dni niemal nieustannie obsługiwało dziesiątki klientów zainteresowanych usługami pośrednictwa i pomocy w zakupie.

Dużą popularnością cieszyły się również stoiska przygotowane przez doradców finansowych, w tym przez partnera finansowego targów, firmę **PHINANCE S.A.** Darmowe porady kredytowe to coś, co niezmiennie zachęca zwiedzających do wizyty na targach. W kontekście zmieniających się warunków rządowych dopłat do kredytów takie spotkania były szczególnie cenne.



PODSUMOWANIE TARGÓW

Dzięki sektorowi dedykowanemu branży budowlanej na hali obecne były firmy specjalizujące się w **budowie domów**, prezentujące różnorodne technologie i materiały budowlane, w tym instalacje oraz systemy Smart Home.

Wśród oferowanych produktów znalazły się również **pompy ciepła, rekuperacja, fotowoltaika oraz inne odnawialne źródła energii**, które stanowią istotny element współczesnych rozwiązań budowlanych, przyjaznych dla środowiska.



Na targach nie zabrakło również silnej reprezentacji firm zajmujących się **wyposażeniem i aranżacją wnętrza**. Strefa Home Design zgromadziła liczne podmioty zajmujące się tą tematyką. W tym roku była ona wyjątkowo bogata a liczba wystawców największa w historii naszych targów. Nie zabrakło architektów i projektantów wnętrz, którzy zaprezentowali swoje pomysły i projektów przyciągających oko zwiedzających nowoczesnymi propozycjami designerskimi. Towarzyszyli im producenci oraz dystrybutorzy różnorodnych produktów do tworzenia nowej przestrzeni mieszkalnej, obejmujących m.in. meble kuchenne, salonowe i sypialniane, drzwi, podłogi drewniane i winylowe, zlewy, glazurę, kamienie naturalne, dekoracje okienne oraz tapety. Nie zabrakło też mebli ogrodowych, rozwiązań na balkony czy tarasy.

Ogromnym powodzeniem cieszyło się interesująco zaprojektowane stoisko mecenasa targów Home Design, firmy **CASTORAMA**. Całość stworzyła niepowtarzalną, bogatą mozaikę możliwości aranżacyjnych dla przyszłych oraz obecnych właścicieli domów i mieszkań.



NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Podczas targów wręczyliśmy statuetki następującym firmom:

Castorama - Mecenas Targów Home Design

Nasz Madagaskar - Top Inwestycja Zagraniczna 2024

OBI - Partner Strategiczny

Hegam - Lider Energooszczędnych Zasobników CWU

Phinance - Partner Finansowy.





WIEDZA I WARSZTATY

Targi to nie tylko ekspozycje, ale również szereg dodatkowych atrakcji. Nasze wydarzenia wyróżnia obecność profesjonalnych warsztatów i prelekcji, podczas których uczestnicy mogą bezpłatnie zdobywać specjalistyczną wiedzę z obszarów finansów, budownictwa, nieruchomości i aranżacji wnętrz.

W ramach połączonych wydarzeń nasi eksperci zorganizowali **aż 28 prelekcji i warsztatów**, które przyciągnęły setki uczestników. Zwiedzający szczególnie docenili różnorodność programu oraz profesjonalizm prowadzących, którzy w przystępny sposób przekazywali cenną wiedzę.

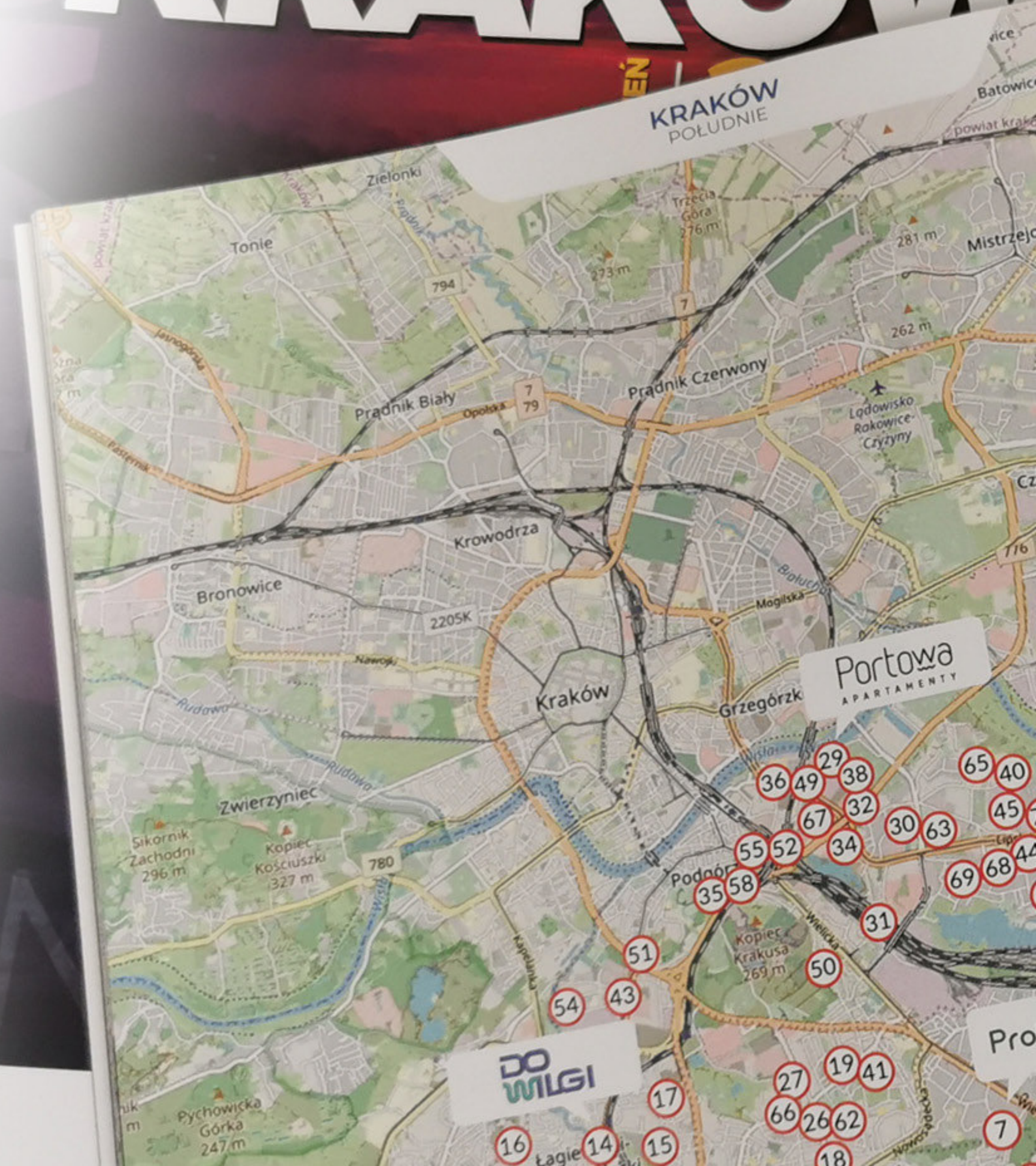


SPIS INWESTYCJI

Targi pozostawiają trwałe wrażenie, które nie kończy się wraz z opuszczeniem hali. Oprócz nawiązywania nowych kontaktów, zdobywania gadżetów i prowadzenia rozmów, kluczowym elementem jest **Katalog Targowy ze Spisem Inwestycji**.

Nasze wyjątkowe wydawnictwo jest wysoko cenione za bogaty wybór projektów oraz przejrzysty **układ z mapą**, ułatwiającą szybkie odnalezienie i porównanie interesujących inwestycji w Krakowie i okolicach.

TARGI KRAKÓW



TARGI W LICZBACH

- **2 edycja** Międzynarodowych Targów Budownictwa, Nieruchomości i Aranżacji InterDOM
- **6 edycja** Małopolskich Targów Nieruchomości & Budowa Domu
- **4 edycja** Kraków Home Design
- **112** stoiska targowe
- **1478** unikalnych leadów
- **2 956** biletów, w tym:
 - 1466** pobranych e-biletów na www.targikrakow.eu
 - 508** pobranych e-biletów na www.targiinterdom.pl
 - 982** pobranych e-biletów na www.krakow.targihomedesign.pl
 - 641** sprzedanych biletów w kasie targowej i na stronach WWW

- **282** wejść na zaproszenia VIP
- **486** wejść na zaproszenia mecenasa Targów Home Design CASTORAMA
- **442** wejść z powołaniem na zaproszenie od Wystawców oraz Wystawcy
- **26** wyjątkowych prelekcji i warsztatów
- **35 250** wejść na strony WWW, w tym:
 - 11 700** na targikrakow.eu
 - 13 800** na krakow.targihomedesign.pl
 - 9 750** na targiinterdom.pl
- **Frekwencja: 4 800** odwiedzających

SPONSORZY

TARGI NIERUCHOMOŚCI & BUDOWA DOMU



MEDYZYMNARODOWE TARGI BUDOWNICTWA, NIERUCHOMOŚCI I ABANDACJI INTERDOM



TARGI HOME DESIGN

mecenas targów



DZIĘKUJEMY

że byliście z nami

expo
property