

KRAKÓW

PODSUMOWANIE TARGÓW

TARGI 2025

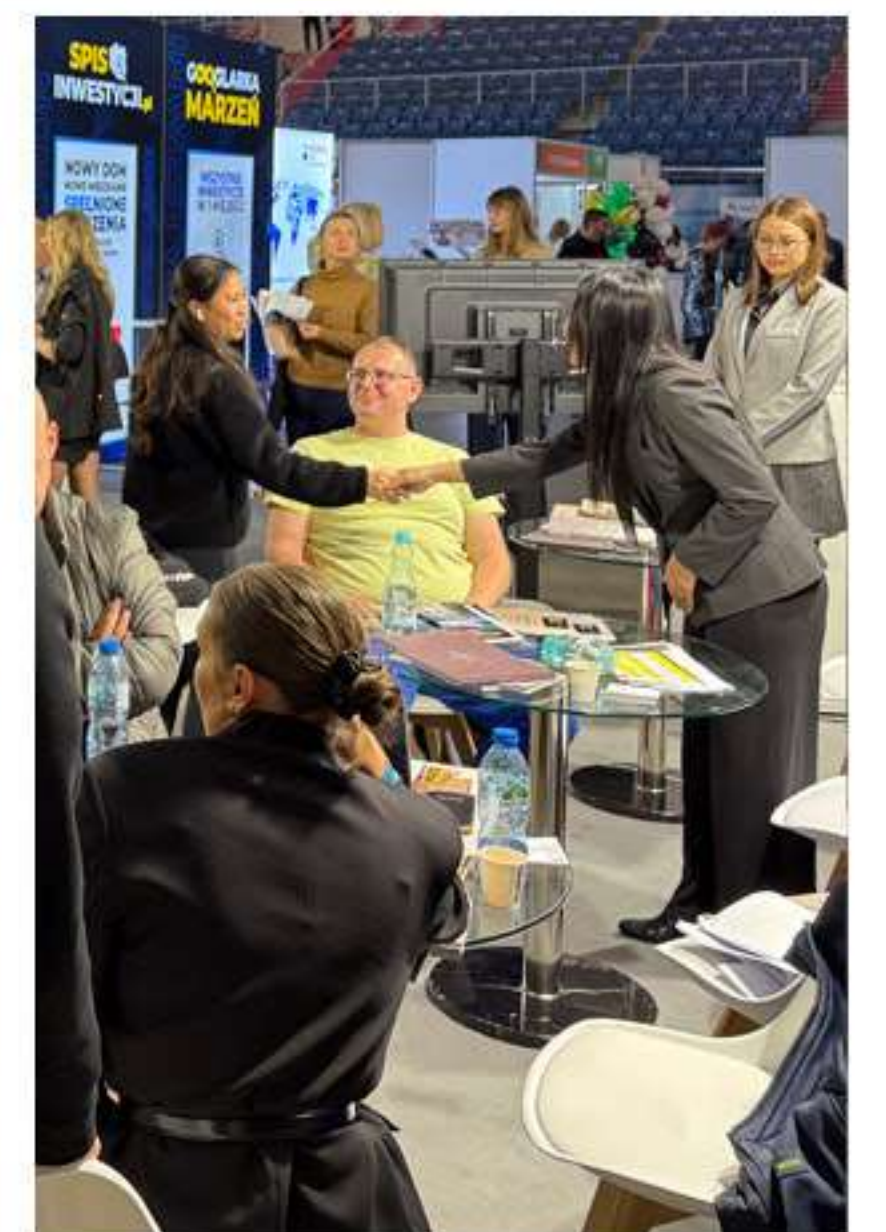
18–19 października

expo
property



TAURON Arena Kraków

HOLIDAY HOME
TRADEFAIR





PODSUMOWANIE TARGÓW

Holiday Home Trade Fair 2025 – pierwsza, historyczna edycja, która przerosła nasze najśmielsze oczekiwania.

W dniach **18-19 października 2025 roku w TAURON Arenie Kraków** odbyła się inauguracyjna edycja jednego z najbardziej wyczekiwanych wydarzeń w branży nieruchomości międzynarodowych – **Holiday Home Trade Fair**.

Wydarzenie zrealizowano równolegle z **Targami Nieruchomości, Budowa Domu i Home Design**, co nadało całemu weekendowi imponującą skalę i bogactwo tematyczne. Już od pierwszych chwil było jasne, że uczestnicy stają się częścią przedsięwzięcia, które wyznaczy nowy standard dla tego typu wydarzeń w Polsce.





PODSUMOWANIE TARGÓW

Atmosfera w hali była wyjątkowa: eleganckie, starannie zaprojektowane stoiska wystawców z całego świata, intensywne rozmowy, pozytywna energia i wyczuwalne podekscytowanie. Goście mogli zapoznać się z inwestycjami i ofertami z najbardziej atrakcyjnych rynków - **Hiszpanii, Dubaju, Tajlandii, Cypru, Bułgarii czy Gruzji.**

Punktualnie o godzinie 10:00 drzwi hali otworzyły się dla odwiedzających. Tłumy inwestorów, pośredników i klientów indywidualnych wypełniły przestrzeń, tworząc inspirującą atmosferę spotkań, rozmów i nowych możliwości.





ATMOSFERA I CEL WYDARZENIA

Od samego początku naszym głównym założeniem było stworzenie **platformy łączącej wartościowych wystawców z odpowiednio sprofilowanymi klientami premium**. Holiday Home Trade Fair nie były zwykłymi targami - to było **doświadczenie biznesowe**, w którym każdy detal miał znaczenie.

Wierzymy, że współczesna branża nieruchomości wymaga nie tylko przestrzeni ekspozycyjnej, ale przede wszystkim **miejsca realnych rozmów, budowania relacji i zaufania**. Dlatego postawiliśmy na jakość, komfort i atmosferę, które sprzyjają współpracy.

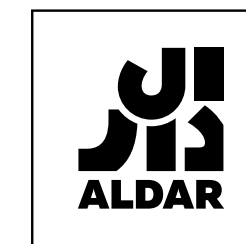
Uczestnicy mogli:

- prezentować i promować swoje inwestycje na najwyższym poziomie,
- nawiązywać wartościowe relacje biznesowe i zawierać realne transakcje,
- czerpać inspiracje z najnowszych trendów oraz najlepszych praktyk branżowych.





GŁOSY WYSTAWCÓW



O sukcesie wydarzenia najlepiej świadczą opinie samych wystawców:

” Udało nam się na targach dokonać 7 transakcji – to wydarzenie, które realnie przynosi efekty.

~ The Element (ZEA)

” Czujemy się tu jak w domu. Świetna atmosfera i mnóstwo współprac B2B z polskimi agencjami.

~ Abogados Consulting (Hiszpania)

” Wczoraj było tyle ludzi, że nie zdążyliśmy zjeść obiadu! Mamy bardzo dużo wartościowych leadów

~ Elipro Real Estate (Hiszpania)

” Jesteśmy bardzo zadowoleni – piękne stoisko, doskonała frekwencja i profesjonalna organizacja.

~ Aldar Properties (Dubaj)

Wystawcy jednogłośnie podkreślali **wysoki poziom przygotowania odwiedzających**. Wielu klientów przychodziło z jasno sprecyzowanymi celami inwestycyjnymi, co przekładało się na skuteczne rozmowy i budowanie relacji długofalowych.



NETWORKING i STREFA EDUKACYJNA

Jednym z filarów wydarzenia była **dedykowana strefa networkingowa – VIP Networking Lounge**, która stanowiła ekskluzywną przestrzeń spotkań i rozmów B2B.

W tej części wydarzenia uczestnicy mogli:

- prowadzić kameralne rozmowy biznesowe,
- wymieniać się doświadczeniami i kontaktami,
- inicjować nowe partnerstwa i projekty inwestycyjne.

Każdy wystawca miał również dostęp do **VIP Lunch Lounge** z panoramicznym widokiem na halę targową. Networking był strategicznym elementem wydarzenia – umożliwiał szybkie przecho-
dzenie od inspiracji do konkretnych działań.





NETWORKING i STREFA EDUKACYJNA

Przestrzeń podzielono na panele tematyczno-destynacyjne, m.in.:

- „Cypr Prestige Hour” – prezentacja inwestycji i modeli finansowania,
- „Dubai Power Panel” – debata o trendach inwestycyjnych w Dubaju,
- „Spain Connection” – analiza rynku hiszpańskiego,
- „Property Polska” – przegląd szans inwestycyjnych na rynku krajowym.

Równolegle na **głównej scenie** odbywały się **prelekcje i panele eksperckie** prowadzone przez praktyków i liderów branży z całego świata. To był **weekend wiedzy, inspiracji i konkretnych rozwiązań inwestycyjnych**.



MECENASI TARGÓW

Prestiż wydarzenia podkreślili Mecenasi Targów – partnerzy, którzy nadali przedsięwzięciu międzynarodowy wymiar i wyjątkową rangę.



Aldar Properties
(Abu Dhabi)

jeden z największych
i najbardziej uznanych
deweloperów w ZEA



Al Mira Real Estate
(Dubaj)

dynamiczna firma łącząca
inwestorów z Europy
i Bliskiego Wschodu,



The Element Condo
(Tajlandia)

deweloper z ponad 30-letnim
doświadczeniem w luksusowych
projektach nadmorskich.



Dubai Broker
(UAE)

renomowane biuro
pośrednictwa w transakcjach
międzynarodowych,

MECENASI TARGÓW





expo | property | targi wielkich możliwości





MECENASI TARGÓW

Każdy z Mecenasów otrzymał **pakiet prestiżowych przywilejów**, w tym:

- ekspozycję w kampaniach promocyjnych i materiałach medialnych,
- dedykowaną strefę networkingową i oznaczenia wizualne w centralnej części hali,
- prezentację materiałów wideo na głównym telebimie,
- obecność w publikacjach drukowanych i kampaniach online,
- udział w oficjalnej gali i ceremonii wręczenia statuetek

Holiday Home Awards.

Ich obecność potwierdziła, że **Holiday Home Trade Fair** to wydarzenie, w którym spotykają się **najbardziej wpływowe marki i inwestorzy globalnego rynku nieruchomości**.







WYDARZENIE W LICZBACH

Holiday Home Trade Fair 2025 w liczbach:

- **7 500 odwiedzających** (łączna ilość odwiedzających)
- **140 wystawców** z Polski, Europy i poza nią (ponad 200 z podwystawcami)
- **40 wystawców zagranicznych** (60 z podwystawcami)
- **15 destynacji** z całego świata,
- **setki wartościowych leadów**,
- **dziesiątki transakcji** zawartych już podczas wydarzenia.

Profil odwiedzających obejmował zarówno **inwestorów indywidualnych**, jak i **agentów, przedstawicieli agencji nieruchomości oraz deweloperów z Polski i Europy**.

Dzięki temu wydarzenie stało się realną platformą biznesową, łączącą kapitał, wiedzę i możliwości inwestycyjne.



PODSUMOWANIE

Pierwsza edycja **Holiday Home Trade Fair** pokazała, że Polska jest gotowa na wydarzenia branżowe o **międzynarodowym standardzie i najwyższym poziomie organizacji**. Liczby, energia i opinie uczestników mówią jedno – to był **historyczny weekend dla branży nieruchomości**.

Dziękujemy wszystkim wystawcom, partnerom i odwiedzającym za zaufanie, entuzjazm i wspólne tworzenie przestrzeni, w której **wizje inwestycyjne stają się rzeczywistością**.

DZIĘKUJEMY że byliście z nami!





GDAŃSK 2026

Z dumą ogłaszamy, że kolejna edycja wydarzenia odbędzie się **11-12 kwietnia 2026 roku w AmberExpo w Gdańsku** – jednej z najnowocześniejszych hal wystawowych w Europie.

Spotkajmy się ponownie – w jeszcze większym gronie, z jeszcze większym rozmachem i tą samą energią, która sprawiła, że **pierwsza edycja Holiday Home Trade Fair była tak wyjątkowa.**

ZAPRASZAMY NA KOLEJNĄ EDYCJĘ!



HOLIDAY HOME

TRADEFAIR

Twój drugi, wymarzony dom – inwestycja w dowolnym miejscu na ziemi

